

## WORKSHOP 3 / Les rôles du système éducatif pour dynamiser l'entrepreneurship

### L'atelier en un coup d'oeil

WHO ? Structure	WHAT ? Initiative / projet	TARGET ? Cibles	WHY ? Objectifs / actions
KEMMY Business School, Université de Limerick (Irlande)	Formation à l'entrepreneurship	Etudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stimuler chez les étudiants l'envie de créer une entreprise</li> <li>- intégrer l'éducation à l'entrepreneuriat dans toutes les formations</li> <li>- donner aux étudiants l'occasion d'acquérir une expérience pratique de la création d'entreprise à travers des projets</li> <li>- créer plus de liens entre monde professionnel et monde universitaire</li> </ul>
Institut de l'entrepreneuriat, Université catholique de Lille	« Vis ma vie » : opération consistant en la création de binômes enseignant – chef d'entreprise, afin qu'ils partagent leur vie professionnelle durant une journée	Enseignants et chefs d'entreprise / étudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- sensibiliser enseignants et chefs d'entreprise aux problématiques de chacun</li> <li>- donner aux étudiants l'envie d'entreprendre</li> <li>- mesurer l'adéquation entre l'enseignement délivré aux étudiants et les besoins de l'entreprise</li> </ul>
Aarhus Business School, Université de Aarhus (Danemark)	International Master in Entrepreneurship Education and Training (IMEET)	Enseignants (enseignement supérieur) / consultants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- création d'un réseau de compétences européen en formation à l'entrepreneurship</li> <li>- former les nouveaux agents du changement pour la promotion de l'entrepreneurship</li> <li>- développer de nouvelles méthodes de travail grâce à la contribution des étudiants du master</li> <li>- alterner apprentissage théorique et pratique, favoriser un apprentissage interactif</li> </ul>
European Foundation for	Association mandatée par la	Enseignements des écoles de	- réflexion préalable à la définition d'un référentiel de formation à

Management Development (EFMD) (Belgique)	Commission européenne pour accréditer les formations à l'entrepreneurship des écoles de commerce	commerce à l'entrepreneurship	l'entrepreneurship - définition de recommandations pour catalyser les principes et pratiques de l'entrepreneurship au sein de l'éducation
VALNALÓN (Entreprise de conseil en management, Espagne)	"Training programme for entrepreneurship" ( <i>programme de formation à l'entrepreneurship</i> )	Tous les niveaux du système éducatif	- sensibiliser les jeunes à l'esprit d'entreprise à tous les niveaux du système éducatif par un programme de formation - stimuler l'entrepreneurship dans la région des Asturies - adapter le système éducatif aux besoins de l'entrepreneurship

## **Introduction**

**STEPHANE CAPLIER**

*Donner envie d'entreprendre (France) – Animateur*

Nous avons jugé essentiel de consacrer une partie de cette journée au rôle de l'éducation dans l'entrepreneurship. Nous sommes d'ailleurs partis du principe selon lequel le système éducatif devait obligatoirement contribuer à l'entrepreneurship.

Nous avons souhaité être le plus « européen » possible en mettant en perspective les interventions et les 50 bonnes pratiques que préconise l'agenda d'Oslo<sup>6</sup> pour développer l'entrepreneurship.

## **L'éducation à l'entrepreneurship dans la KEMMY Business School**

**NAOMI BIRDTHISTLE**

*KEMMY Business School – University of Limerick (Ireland) – Doctor, Department of Management & Marketing*

I will first start with an overview of entrepreneurship in Ireland, its facts and figures, before going on to entrepreneurship education in Ireland. Local view, Limerick University, regard to seven researches I've conducted in collaboration with seven other European universities.

Actually, Ireland is meeting the Oslo Agenda it: first in, and lagging behind.

We are a small region situated in western Ireland however we are very entrepreneurial and place 2nd among Europe's Top 3 most entrepreneurial countries. 11 % of the population aims to become an entrepreneur.

However, ideas are not enough without competence and skills, which is why the nation has worked very hard to move from its agricultural economy in the mid-80's , to a nest of great high- tech and new technology companies such as Google.

There are three stages to our programme: education, engineering and sciences. We believe that everyone has the potential to become an entrepreneur, which is why we develop skills through schools programmes which will benefit everyone, such as entrepreneurship consulting, internationalisation, starting a business (Masters, MBA, PhD).

We admit to a commercialisation of entrepreneurship as a teaching pedagogy, which is aimed at improving a "Flexible informal environment" method of learning by borrowing from others. This is how we make learning mistakes, and increase our experience.

---

<sup>6</sup> L'agenda d'Oslo, de la Commission européenne, pour la formation à l'entreprenariat vise à intensifier les efforts d'encouragement de l'esprit d'entreprise dans la société par des mesures systématiques et des actions efficaces

As academics, we must be open to learning; we have the roles of guides, flexible partners. We don't believe that entrepreneurship should be kept to those studying it and should instead be interdisciplinary.

We place Ireland in the framework of the Oslo agenda as strong as weak on the political system, which is not very good with regard to education. After our recommendations, the government will establish a grant-committee for support.

### **Question**

Based on the Norwegian strategy, doesn't Ireland need to set up a ministerial entrepreneurship program dedicated to the education of the youngest to the oldest students?

### **Naomi BIRDTHISTLE**

No, there is a unified national policy on enterprise but it is independently done in order to generate an educated and flexible work force.

## ***L'opération « Vis ma vie » par l'Université catholique de Lille***

**CATHERINE DERVAUX**

*Université Catholique de Lille (France)*

L'opération « Vis ma vie » a été mise en œuvre au sein de l'Université catholique de Lille<sup>7</sup> par l'institut de l'entrepreneuriat.

**DIDIER GESP**

*Institut de l'entrepreneuriat (France)*

L'objectif de l'Institut de l'entrepreneuriat est de **donner aux 19 000 étudiants de l'Université l'envie de créer ou de reprendre une entreprise.**

### **Catherine DERVAUX**

Plusieurs moyens sont mis en œuvre :

- l'accompagnement des cursus entrepreneuriaux dans tous les établissements
- la motivation des étudiants dans des actions entrepreneuriales
- le développement de réseaux de chefs d'entreprise
- la sensibilisation réciproque des enseignants et chefs d'entreprise.

### **Didier GESP**

**Les chefs d'entreprises sont l'essence du moteur que représente l'Institut de l'entrepreneuriat ; ils interviennent à toutes les étapes de notre action.**

---

<sup>7</sup> L'Université catholique de Lille est constituée de six facultés et 20 écoles et instituts, 120 filières de formation, un groupe hospitalier de 700 lits et 33 équipes de recherche, et abrite environ 19 000 étudiants

L'opération « Vis ma vie » tient son nom d'une émission télévisuelle française dont nous nous sommes inspirés pour proposer à des chefs d'entreprise de partager la vie d'enseignants de l'Université catholique de Lille pendant une journée, et réciproquement. 42 binômes ont ainsi été formés cette année, le double de l'effectif réuni lors de la première édition de l'opération.

La formation de ces binômes vise une meilleure connaissance des deux cultures car **il existe une certaine défiance des uns vis-à-vis des autres**. Cet échange entre enseignant et chefs d'entreprise doit contribuer à leur faire comprendre les besoins de l'autre. Il permet aussi de mesurer l'adéquation entre formation et réalité du monde du travail, pour favoriser l'insertion des diplômés dans le monde du travail.

### **Catherine DERVAUX**

L'opération « Vis ma vie » nous a déjà amenés à faire plusieurs constats :

- l'isolement professionnel que connaît aussi bien le chef d'entreprise que l'enseignant ; les participants à l'opération ont d'ailleurs été heureux de pouvoir partager leur expérience
- une différence dans leur rapport au temps de travail : les enseignants, encadrés par le calendrier académique, ont été surpris de l'emploi du temps du chef d'entreprise
- le travail en équipe, plus rare pour l'enseignant
- l'usage par chacune des professions d'un langage codifié qui complexifie les échanges.

*[Diffusion d'une vidéo : Témoignage d'un binôme enseignant – chef d'entreprise]*

### **Stéphane CAPLIER**

L'opération vise-t-elle à sensibiliser 42 enseignants ou leurs étudiants via l'expérience de leurs enseignants ?

### **Didier GESP**

Tandis que les étudiants passent, les enseignants restent, il est donc important de pérenniser notre stratégie de sensibilisation. Nous devons obtenir l'adhésion des enseignants pour sensibiliser les étudiants.

Par ailleurs, la réciprocité de l'expérience « Vis ma vie » est particulièrement importante. Chacun doit y trouver un intérêt : le chef d'entreprise peut améliorer ses performances en ressources humaines, et l'enseignant adapter le contenu de ses formations.

## ***International Master in Entrepreneurship Education and Training***

### ***POUL RIND CHRISTENSEN***

*Aarhus Business School, University of Aarhus (Danemark) – Professor*

The Danish government's initiative is to strengthen entrepreneurship, in spite of strong research institutions which have come up with good patterns but still lack the ability to transfer the interactions. In fact the academics' low contribution doesn't improve the transferring of innovative entrepreneurship skills whereas the teachers and consultants are viewed as guides.

To fulfill this need in the educational entrepreneurship system, a common programme has been set up between Danish universities and the government, its target group being the teachers and supervisors. Its goal is to create a leading program in entrepreneurship.

Classes will be comprised of twenty students, who will have access to an excellent staff, in order to help facilitate the learning process, by involving them in creating tools, active learning methods, and process develop, reflecting masters. That is the logical way to provoke a confrontation between academics and a tacit knowledge.

During the Masters I created, which is completed part-time and over two years, students will be able to learn or improve their dialogue tools, as well as learn how to structure them. This will be followed by actual experience provided through university exchange agreements, in South Africa for example, during which they will need to come up with a local plan to start a company using the knowledge they were given in their schools in Denmark. This is a vector action to respect the Oslo Agenda as we also provide specific training around Europe.

#### **Question**

Can you define the methodology?

#### **Poul Rind CHRISTENSEN**

Distinction about and for entrepreneurship: we want to combine the learning with practice. The non-reflective practice can bring something for your own business (self-made entrepreneurship), but not to the other: no exchanges of practices. While an entrepreneur needs practice moving the agenda, he also needs to learn more about how to do it.

#### **Question**

Could you elaborate more about the innovative aspect of the case method that you are using, you mentioned?

#### **Poul Rind CHRISTENSEN**

Compared with many other universities, we don't use cases, we produce them. Some of the students have to do so via long-distance collaborations so they can figure out how to work. This is innovative.

### ***Training programme for entrepreneurship***

#### **IVAN DIEGO RODRIGUEZ**

*VALNALÓN (Spain) – Enterprise Education Project Coordinator*

As a representative of an Asturian company, I would like to elaborate about on Asturia's good practices: In addition to having government back up to implant strategies, some regions are active where others are not. This is the same with teachers, students, companies. Asturia's economy was mainly based on coal mines and steel factories. The people used to rely on European and national subventions to build the country, when in fact they turned out to be the region's raw material. So the first good practice was to change people's minds, cultivate motivation, skills and a creative spirit.

We set up educational entrepreneurship programs to open new perspectives, by taking into consideration social and environmental education. We wanted to make the learning process entertaining so as not to turn students away. The students have been convinced of the teachers' support, the political will, and the importance of making everyone endorse this concept by applying it themselves. We took care of a lot of aspects, such as timetables, teachers, schools...

The Leonardo Da Vinci project speaks for itself. This is a European platform for collaboration aiming toward "commitment to entrepreneurship": A network of an education methodology.

In the end, entrepreneurship never ceases to evolve or improve: There are no fixed solutions.

### **Question**

Did you start measuring evolution on young people more entrepreneurial groups or just on more different projects in Asturias?

### **Ivan Diego RODRIGUEZ**

We started doing that lately and a survey is currently underway to evaluate skills and attitudes as well as knowledge and family context. The survey was taken among 1,200 students, some of whom were included in the program, and others not, in order to establish a comparison. We asked students to evaluate teachers, to allow them to improve their skills and tools as well. The results will be published in October.

The most difficult part is to integrate entrepreneurship in the higher education according to the Oslo Agenda. A manager must administrate what is available and make strategies to use existing resources (the employees among their staff).

### **Question**

What are the possible obstacles in the path of young entrepreneurs and what kind of tools can they be provided with to avoid these obstacles?

### **Ivan DIEGO**

We do not have a specific list of obstacles, but during the program we provide a reliable learning cooperative to encourage young entrepreneurs to collaborate and exchange practices in order to bring all the differences in a classroom the same level.

## ***L'EFMD, catalyseur de l'entrepreneurship au sein de l'éducation***

### **CHRISTOPHE TERRASSE**

*EFMD (Belgique) – Associate Director, Knowledge and Surveys*

L'European Foundation for Management Development (EFMD) a été mandatée par la Commission européenne pour accréditer les formations à l'entrepreneurship des écoles de commerce. Le projet n'émanait pas d'une demande des universités, ni des entrepreneurs, qui considéraient qu'un label de qualité risquait de conduire à des formations trop normatives.

Les travaux de l'EFMD ont déjà suscité de nombreuses questions :

- Quelles bénéfices attendre de la mise en place d'un tel organisme ?
- **Un fossé sépare les écoles d'ingénieurs et technologiques des écoles de commerce.** Les étudiants ingénieurs ont besoin d'une formation à l'entrepreneuriat pour pouvoir transformer un brevet en succès commercial. Mais les écoles de commerce ont-elles pour seule vocation de créer des entrepreneurs ?
- Que doivent enseigner les écoles ? Les universités sont capables d'inculquer des savoirs, mais sont-elles aptes à former à l'entrepreneuriat ?
- Qui pourra prodiguer des formations à l'entrepreneuriat ? Certaines universités ne se sentent pas prêtes à mettre en œuvre le concept du « *learning by doing* ». Les universités et écoles de commerce sont-elles les mieux placées pour former à l'entrepreneuriat ? Les réponses divergent, mais il semble que les universités aient un rôle important à jouer dans la théorisation de l'entrepreneuriat et notamment réfléchir à la manière la plus efficace d'enseigner sur le sujet.
- Les cours d'entrepreneuriat doivent-ils être obligatoires ? Une formation visant à sensibiliser les étudiants leur permettrait déjà d'envisager l'entrepreneuriat comme un moyen de développer leur carrière.

**L'entrepreneuriat s'est énormément développé ces dernières années : après ce saut qualitatif important, il reste maintenant à faire un saut quantitatif qui passera nécessairement par le développement de formations dans les écoles.**

Nous n'avons pas encore de réponses à toutes ces questions, mais des résultats seront prochainement publiés sur le site Internet de l'EFMD<sup>8</sup>.

### **Stéphane CAPLIER**

Certaines personnes expriment un besoin récurrent d'informations sur les bonnes pratiques ou bien désirent comparer leur propre expérience, tandis que d'autres pensent ne plus avoir besoin de conseil. Devons-nous continuer à échanger sur les bonnes pratiques ou l'Europe entrepreneuriale est-elle en marche ?

### **Christophe TERRASSE**

Les pratiques évoluent et nous ne savons pas bien, pour le moment, lesquelles sont vraiment efficaces. Il faut rester attentif et continuer d'échanger sur le sujet.

### **De la salle** (Directeur de collège, Lille)

Nos élèves sont les futurs entrepreneurs de demain, dès le collège, le système éducatif a un rôle majeur à jouer.

---

<sup>8</sup> [www.efmd.org](http://www.efmd.org)