

WORKSHOP 4 / Accompagner la performance de l'entrepreneur et de l'entreprise

L'atelier en un coup d'oeil

WHO ? Projet	WHAT ? Structure	TARGET ? Cibles	WHY ? Objectifs	WHAT ? Actions / succès
Programme LEED (Local Economic and Employment Development)	Organisation de coopération et de développement économique (OCDE)	Entrepreneurs des économies locales	<ul style="list-style-type: none"> - améliorer les échanges de bonnes pratiques entre pays - aider à la création d'une économie locale - éduquer à l'esprit d'entreprise, pilier du développement d'une économie locale - favoriser l'information des entrepreneurs à l'accès au financement 	<ul style="list-style-type: none"> - études et publications - animation de forums thématiques entre pays membres de l'OCDE et de LEED
« Je crée en Nord – Pas de Calais » (déclinaison du Programme régional pour la création et la transmission d'entreprises (PRCTE))	Le PRCTE a été lancé en 2001 à l'initiative du conseil régional du Nord – Pas de Calais, des deux conseils généraux, de la Caisse des dépôts et de l'Agence pour la création d'entreprises (APCE)	Porteurs de projets du Nord – Pas de Calais	<ul style="list-style-type: none"> - stimuler la création d'entreprise en Nord – Pas de Calais - orienter les entrepreneurs vers les réseaux d'accompagnement 	<ul style="list-style-type: none"> - parcours d'accompagnement à l'élaboration d'un business plan - création d'un extranet pour un suivi des actions d'accompagnement et de financement des entreprises - mise en place d'un numéro unique et d'un site Internet www.jecree.com
Y4 Finland Ltd. (Finlande)		Entrepreneurs de la Finlande	- encourager l'entrepreneuriat	- réunion d'un comité régional pour réfléchir au

		centrale	local - faire de la Finlande centrale la région la plus proactive au monde en matière d'entrepreneuriat	projet Y4 - réflexion autour des démarches de développement de l'entrepreneurship par les organisations publiques
Foundation for Promotion of Entrepreneurship in Lodz (Pologne)	Organisation privée	Entrepreneurs polonais	- promouvoir l'idée de management moderne - constitution d'un réseau d'entreprises	- centre de ressources pour les entrepreneurs - suivi des entrepreneurs et aide à la demande de subventions - mise en place de programmes de formation - aide à la recherche de partenaires dans les pays voisins
Entreprendre en France - ACFCI	Actions des Chambres de commerce et d'industrie (CCI) en matière de transmission et de création d'entreprises	Tout créateur d'entreprise en France	- coordonner les actions d'accompagnement des différentes CCI pour offrir les mêmes services aux entrepreneurs dans toute la France - simplifier les démarches nécessaires à la création d'une entreprise	- création d'une base d'informations nationale - création future d'un guichet unique pour toutes les démarches administratives dont la gestion sera confiée au Centre de formalité administrative (la directive européenne sur les services impose aux Etats membres la création d'un guichet unique)

Introduction

STEPHANE CAPLIER

Donner envie d'entreprendre (France)

Nous avons jugé intéressant de nous interroger dans ce 4^e workshop sur la manière dont les pouvoirs publics peuvent accompagner les entrepreneurs dans leur projet de création d'entreprise.

GABRIELA MIRANDA

OCDE – Programme LEED (Mexique) – Analyste des politiques

Je représente aujourd'hui l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) qui réunit 30 pays membres dont la France. L'OCDE a pour mission de partager les bonnes pratiques de politique publique et de favoriser le développement économique local dont l'entrepreneuriat constitue un des piliers.

Je m'occupe principalement des activités liées à l'innovation et à l'entrepreneuriat, raison pour laquelle j'ai été invitée à animer cet atelier.

Le programme LEED pour une comparaison des bonnes pratiques entre pays

Comme introduction au débat, je souhaiterais vous présenter l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et le programme *Local Economic and Employment Development* (LEED).

Here are some forecasts, we analyse the economy from different angles. How do we help governments share the resources on their practices, exchange good practices? The OECD aims for Globalization to become a worldwide reference in economic stability. This is one of the reasons why we came up with the LEED (Local Economic and Employment Development) programme, which helps businesses and policy-makers improve the exchange of skills and good practices between Member and non Member-Countries, and it reinforces the creation of a local economy via small and medium-sized enterprises. It also puts out entrepreneurship education, business, and policy promotion as a pillar of this topic.

It is obvious that self-employment needs to be taken into consideration because it represents new business opportunities.

For that a support from the beginning to the growth of entrepreneurship, information about how to access finance, which most of the time are not communicated or not identified are provided as well in all countries.

I hope that the speakers will come up with ideas on how to enhance entrepreneurship.

« Je crée en Nord – Pas de Calais »**FRANCK SEELS***Je crée en Nord – Pas de Calais – PRCTE*

« Je crée en Nord – Pas de Calais » est la déclinaison du Programme régional pour la création et la transmission d'entreprise (PRCTE) en matière de communication.

Deux constats ont précédé la mise en place de ce programme : premièrement, dans le début des années 2000, le Nord – Pas de Calais souffrait d'un déficit d'entreprises et deuxièmement, les créateurs ne faisaient pas suffisamment appel aux réseaux d'accompagnement.

Ainsi, le programme a été lancé en 2001 à l'initiative du conseil régional du Nord – Pas de Calais, des deux conseils généraux, de la Caisse des dépôts et de l'Agence pour la création d'entreprises (APCE) qui ont uni leurs forces pour promouvoir la création d'entreprises en Nord – Pas de Calais.

Le PRCTE est destiné à **tout créateur et repreneur du Nord – Pas de Calais souhaitant bénéficier d'un parcours d'accompagnement** (gratuit et financé par les acteurs précités) pour élaborer son *business plan*. A cela s'ajoute une aide financière au lancement du projet qui s'élève de 1 000 à 300 000 euros.

Nous organisons par ailleurs des forums, régionaux dans le but de réveiller l'esprit d'entrepreneuriat dans le Nord – Pas de Calais. Un extranet a aussi été créé pour collecter les informations nécessaires au suivi des actions d'accompagnement et de financement réalisées par les porteurs de projets dans la région. Environ 100 indicateurs sont alimentés par près de 80 acteurs (chambres de commerce, chambres des métiers...) et génèrent une trentaine de tableaux de bord utiles aux financeurs du programme ainsi qu'aux opérateurs qui peuvent ainsi suivre l'impact de leurs actions.

Grâce à ces actions, la création d'entreprises a augmenté de 64 % entre 2002 et 2007.

Nous avons également mis en place un numéro de téléphone unique pour la demande de renseignements (en plus du site www.jecree.com) qui a été composé par 20 700 personnes depuis sa création.

Tous ces outils ne sont pas concurrents de ceux proposés par les Chambres de commerce et d'industrie (CCI) mais complémentaires : ils s'adressent notamment aux entrepreneurs qui n'ont pas connaissance de l'existence des réseaux d'accompagnement.

De la salle (Université de Bruxelles)

La difficulté d'une telle mise en réseau est qu'elle entraîne un chevauchement des compétences des différents partenaires.

Franck SEELS

La notion de concurrence, rarement évoquée, est toujours présente. Un travail sur la complémentarité de chaque intervenant a dû être fait, chacun devant se concentrer sur son métier : soit le financement, ou bien le conseil...

Mais **le choix final entre les structures revient à l'entrepreneur.**

Sandrine WEHRLI (Déléguée générale, ACFCI Entreprendre en France)

Vue du côté des chambres de commerce, cette concurrence est plutôt saine car elle nous pousse à être meilleurs. De plus, le créateur a besoin de plusieurs avis pour être conforté dans sa décision.

Le projet Y4 pour l'amélioration de l'entrepreneurship en Finlande

PETRI PALVIAINEN

Y4 Finland Ltd (Finlande) – Managing Director PP

I will begin by demonstrating how to improve the conditions for entrepreneurship to cooperation. As Finland is a small country, we focused on long lasting projects and leading thoughts so we could carry away Public Organization to sign and join these thoughts: Regional Council, Work Employment Centre...help to get on a common process. We set up a regional committee and municipalities took part in that as well.

We were also able to provide encouragement in entrepreneurship by standing by the entrepreneurs who must rely on sustainable values. The lesson: Concrete Action!

This consists in better service, a "High Approach." We developed entrepreneurship evaluation for public organization; these tools are used at a municipal level. As young entrepreneurs are being taken in consideration by the public organization, we perform service solutions dedicated to them too.

During these last seven years, we've learned that all Public Organizations should sign and take commitment of projects. At present, 61 of them are involved.

The individuals processes have grown and should be consultants, the developing process is in local hands, if we want to motivate people to create.

Question

Is Y4 a regional project, or has it spread to the entire country?

Petri PALVIAINEN

No, we have opened it to the world.

Foundation for Promotion of Entrepreneurship

TOMASZ DOROZYNSKI

Foundation for Promotion of Entrepreneurship in Lodz (Pologne) – Consultant

Foundation for promotion of entrepreneurship in Lodz

I will go ahead and focus on entrepreneurship and business support, which is co financed by the Polish government, EU funds & programmes in Poland.

According to the Minister of Development, as of end of 2006 there are 3.6 million economic entities in Poland, mostly in the private sector which counts 96%, of which half are active. Small enterprises represent 40% of these entities, with medium-sized ones making up 4%, the majority of which are active. We can distinguish three basic sectors: Commerce, Construction, and Business services.

We can count 76% of civil law partnership; this allows changes in the European pattern. I can also highlight the high percentage of researchers. However the weaknesses are numerous: There is a low percentage of new products make up product sales, the issue of internationalization, a lack of entrepreneurship and educational programmes, a lack of structure especially in rural regions, pro innovation and entrepreneurship.

This is why, through the Foundation, we promote an open economy so as to allow an easy transfer of the goods, an intensification of the increasing works, a development of commissionable innovation system and digital communication.

So far, we have low purchasing power of the polish population.

Our action is in the promotion of a network of small and medium-sized national enterprises: financially independent collaboration with other countries, a connection with the labor market and investment in programmes to make sure that all the registered companies create a network to enhance regional development.

And the creation of a network for innovation: units specialized service in pro innovative nature and to transfer new technologies solutions in SMS.

The foundation organises conferences and events, its main clients are small and medium-sized enterprises.

Experiencing projects financed by EU regional funds, such as the previously mentioned Leonardo da Vinci Fund to help small and medium-sized enterprises find partners. Plus, we take part in research programmes and technological development.

Finally we use important instruments to support enterprises in Poland, especially in my region.

Gabriela MIRANDA

Why have you included all these actors in your clients such public authorities and banks?

Tomasz DOROZYNSKI

Because we need financing from other sources and co- financing for our projects.

Gabriela MIRANDA

Is this to be a regional strategy or will you spread it?

Tomasz DOROZYNSKI

This is part of our regional strategy. We involve in our foundation technical high school, regional structure which aim is to create new jobs and find partners to our clients not only in Poland but abroad (eg: Ukraine).

We must not forget the Eastern countries, because they are not aware of the laws and information, and that is our most important project in Poland: To find the proper information; to understand the source of money, how to use it...

It takes a while to prepare papers in Poland.

Hopefully we will be able to involve high-tech enterprises in the future.

La coordination des actions d'accompagnement des CCI**SANDRINE WEHRLI**

Déléguée générale, ACFCI Entreprendre en France

Je suis chargée de coordonner les actions des CCI en matière de transmission et de création d'entreprise.

Le meilleur moyen d'accompagner la performance d'une entreprise est d'être performant soi-même. Les CCI ont une position un peu particulière : elles doivent à la fois parler un langage public et privé (puisqu'elles sont financées et dirigées par des chefs d'entreprise). Elles accompagnent le créateur depuis la naissance de l'entreprise jusqu'à sa disparition.

En matière d'entrepreneuriat, **les CCI ont mis en place un système d'accompagnement qui leur permet d'accueillir chaque année plus de 330 000 porteurs de projet.** Une démarche qualité a été développée (entretien individuel, formation de cinq jours et rendez-vous avec des conseillers financiers) pour offrir aux entrepreneurs la même qualité d'accompagnement quelle que soit la ville française où ils se trouvent. **2 000 conseillers sont ainsi répartis dans 140 CCI sur le territoire français.**

Depuis 2-3 ans, le profil des entrepreneurs a changé, il a donc fallu que nous mettions en place de nouveaux outils pour mieux anticiper leurs besoins. Nous avons d'ailleurs vu émerger un nouveau type d'entrepreneurs grâce à l'observatoire des CCI : des auto-entrepreneurs construisant leur projet en parallèle de leur activité d'étudiant ou d'employé. Proposer une offre unique d'accompagnement pour l'ensemble des créateurs était devenu insuffisant, nous avons donc mis en place un système adapté à différentes cibles d'entrepreneurs.

Les besoins des créateurs sont simples :

- besoin d'informations : nous avons créé une base d'information nationale
- besoin d'un interlocuteur spécialisé et unique

- besoin de soutien pour faire face à la complexité administrative : en France, nous avons gagné contre la complexité administrative en créant les Centres de formalité administrative.

La Commission européenne a contribué à la simplification administrative grâce à la directive sur les services qui impose à chaque Etat la création d'un guichet unique d'une part (dont la gestion sera confiée aux Centres de formalité administrative) et un tri des démarches superflues d'autre part. Un entrepreneur qui s'implante dans un pays étranger ne doit avoir comme seul contact le guichet unique pour effectuer les démarches préalables à l'exercice de son activité.

Gabriela MIRANDA

Comment les CCI communiquent-elles sur leurs outils ?

Sandrine WEHRLI

Les médias ont permis de diffuser une communication nationale. Par ailleurs, les CCI organisent plus de 300 événements chaque année, destinés à promouvoir l'entrepreneuriat. Toutes les CCI ont vocation à faire savoir aux entrepreneurs qu'ils ne sont pas isolés. Je vous recommande de consulter le site Internet de l'APCE⁹ qui fédère toutes nos actions.

⁹ www.apce.com